

CRISIS HÍDRICA

93%



Considera que se **deben mantener las restricciones para el cuidado del agua** pese a haber tenido el invierno más lluvioso de los últimos 15 años.

85%



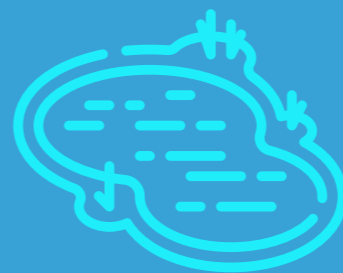
Considera que la crisis hídrica es bastante o muy relevante para ellos, pero un **77% considera tener un nivel de conocimiento insuficiente al respecto.**

42%



Siente temor por los efectos que tendrá la escasez de agua en su vida.

65%



Considera que la **reducción o desaparición de ríos, lagos y lagunas** es la principal consecuencia de la crisis hídrica en el país.

PERFILES EN TORNO A LA CRISIS HÍDRICA

Respecto a los problemas del agua, podemos encontrar **4 segmentos actitudinales de las personas:**



Negacionista

19%

No consideran que la escasez sea un fenómeno al cual haya que adaptarse.



Consciente

33%

Consideran que la escasez de agua es un fenómeno que existe y que tendrá impacto en sus vidas.



Evasivo

28%

Piensen que la escasez de agua es una situación vigente, pero consideran que la humanidad debe preocuparse por otros asuntos primero.



Culposos

20%

Personas que se sienten culpables debido al impacto negativo que tienen en la escasez de agua.

CÓMO SE VIVE LA CRISIS HÍDRICA EN LAS GENERACIONES

Generaciones **dispuestas a introducir cambios** en su modo de vida y bajar radicalmente su consumo de agua:



68%

Generación Z
(centennials)



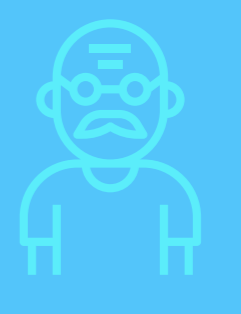
77%

Generación Y
(millennials)



84%

Generación X



87%

Baby boomers

CUIDADO DEL AGUA

94%



Declara haber implementado o estar dispuesto a **realizar alguna acción para cuidar el agua.**

3 de 4



personas declara botar al menos un **producto mediante sistema de desagües**, siendo el papel higiénico el elemento que se desecha con mayor frecuencia de esta manera.

CONSUMO DEL AGUA

47%



reconoce que el **agua en Chile es más segura** respecto a otros países de Latinoamérica.

33%



En el ámbito de las industrias, **las empresas de agua potable son las más preocupadas** por el cuidado del agua.